

GOOGLE REVIEW SIGNAL - LITE

Google 評論快報

阜杭豆漿 — 台北市中正區忠孝東路一段 108 號 2F(華山市場)



ORDER

R260710-01

DATE

2026-07-11

WINDOW

2025-08-01 ~ 2026-07-11(近 12 個月)

SAMPLE

母體 23,921 則 • 質性抽樣 238 則

平台平均星等

4.1

全部評論(母體)

評論總數

23,921

平台顯示(母體)

低星占比(≤2★)

9.1%

母體級距統計

質性分析樣本

238

本報告逐則分析

OBSERVE 分數

76.5/100

● 留意(方法見第06節)

近 90 天評論(抽樣)

60

▼ vs 前 90 天 75 則(-15)

最新評論(抽樣可見)

≤14 天

距蒐集日

近期加權星等(抽樣)

3.99

半衰期 180 天

本期 OBSERVE 綜合口碑分數 **76.5/100**,評級「留意」 **F-04**。母體結構仍然穩固:全店累計 23,921 則評論、平台平均 4.1 星、五星占比 44.8% **F-01**,低星(≤2★)占比 9.1% **F-02**,聲量集中在燒餅、油條、豆漿三大招牌 **F-03**。

評級落在「留意」而非「穩健」,來自近期訊號:抽樣動能近 90 天 60 則、較前 90 天 75 則減少 15 則,且同期均星自 4.15 降至 3.87 **F-07**;星等三檢視中,近期加權星等 3.99 已低於原始平均 4.1 與 Bayesian 調整後的 4.07 **F-05**——**量與分同步走低,是本期最需要正視的組合**。另一個貫穿全報告的主題是排隊:抽樣低星評論 74% (14/19 則)提及排隊等候 **F-09**,而抽樣高星評論也有 108/179 則主動提及 **F-11**——等候體驗同時是最大負評來源與最強人氣敘事,是本期建議行動的核心槓桿。

風險 F-09 · 嚴重度 中

抽樣低星評論 74% 提及「排隊等候」(14/19 則)

風險 F-10 · 嚴重度 中

抽樣低星評論 58% 提及「餐點口味」(11/19 則)

亮點 F-03

評論最常提及:燒餅(2,554 則)、油條(2,507 則)、豆漿(772 則)(平台主題統計)

趨勢 F-06

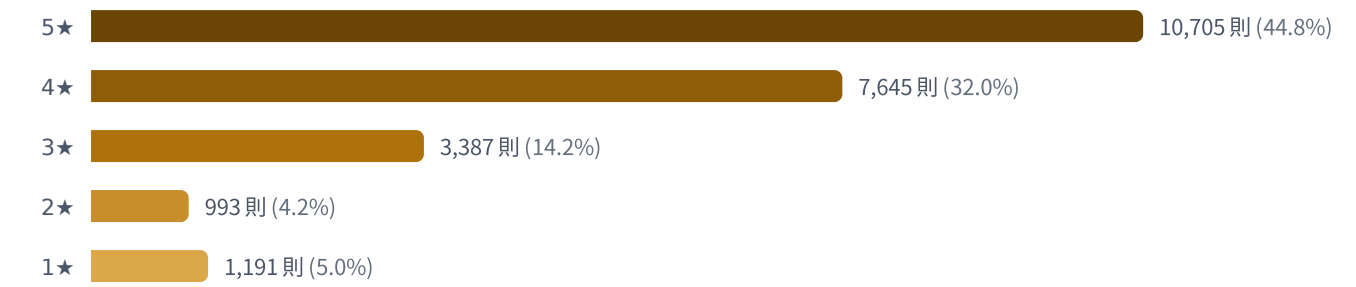
抽樣可見最新評論距今約 14 天內;近 90 天抽樣 60 則(占抽樣 25%)

趨勢 F-07

抽樣動能:近 90 天 60 則(均星 3.87)vs 前 90 天 75 則(均星 4.15),量變化 -15 則

評分分布

全部評論 n = 23,921(平台級距統計,母體精確值) · 星等由條長與直接標值表達,色深僅隨星等遞增(有序色階) [metrics](#)



評論主題統計

平台自動聚類之主題提及次數(母體,全期間)



星等三檢視與動能

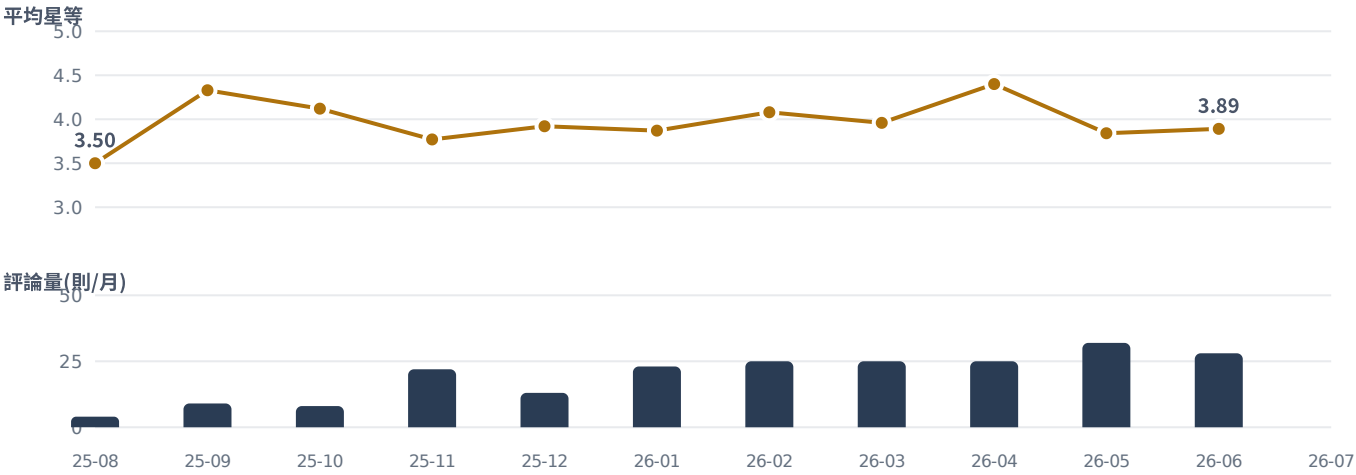
同一家店的三種星等視角;差距大小本身就是訊號

視角	星等	說明
原始平均(母體)	4.1	全期間平台顯示值
Bayesian 調整後	4.07	C=50、m=4.2(評論量大時趨近原始)
近期加權(抽樣)	3.99	指數半衰期 180 天,愈近期權重愈高

評論速度(抽樣):近 3 個月平均 20.0 則/月,先前平均 17.1 則/月。 [metrics](#)

月度趨勢(質性抽樣)

上:當月平均星等 · 下:當月樣本量,▲=量異常突增月(抽樣 n = 238;相對日期換算為近似月份,詳方法聲明) [metrics](#)



母體層面,低星評論累計 2,184 則、占 9.1% F-02。抽樣低星共 19 則 F-12,批評高度集中:**74% 提及排隊等候** F-09、**58% 提及餐點口味** F-10、32% 提及服務態度 metrics——典型敘事是「排了很久、成品卻不如預期,情緒被等候放大」(代表原文見下方引句)。

時間軸上,近 90 天抽樣均星 3.87,低於前 90 天的 4.15 F-07;近期加權星等 3.99 F-05 同樣反映近期偏弱。抽樣期間低點在 2025-08(月均 3.50,惟該月樣本僅 4 則,信賴度有限) F-08。整體並非結構性崩落——母體 4.1 的水位仍在 F-01——但近一季的方向值得在下期複測確認。

負評面向分布

低星評論(≤2★)命中之觀測面向;一則評論可命中多個面向

觀測面向	低星命中	占低星比
排隊等候	14 則	74%
餐點口味	11 則	58%
服務態度	6 則	32%
價格價值	3 則	16%

★ ★ ★ ★ ★ 1 個月前 · F-09

「鹹豆漿不能不要香菜 店員態度不是很好的叫我自己拿掉 重點他加超多 今天點了 豆漿 飯糰 鹹豆漿 豆漿很濃 鹹豆漿很特別但被香菜毀了 飯糰很普通不太好吃 然後超級鹹 沒有必要特別來排…」

★ ★ ★ ★ ★ 1 個月前 · F-09

「排隊時長：四十五分鍾；（五）早上九點十五分 點餐體驗：差；你體驗過就知道了 推：甜/鹹豆漿，薄餅+蛋 避：有關油條的任何餐品，除非你對「油」條情有獨鍾 訂單類型」

★ ★ ★ ★ ★ 1 個月前 · F-10

「鹹豆漿不能不要香菜 店員態度不是很好的叫我自己拿掉 重點他加超多 今天點了 豆漿 飯糰 鹹豆漿 豆漿很濃 鹹豆漿很特別但被香菜毀了 飯糰很普通不太好吃 然後超級鹹 沒有必要特別來排…」

★ ★ ★ ★ ★ 4 個月前 · F-10

「基本上服務人員都蠻客氣的，但點餐時不能邊想邊點，工作人員比你急～米漿很甜、豆漿普通、燒餅不香、蛋餅醬油太鹹……第一次吃但也是最後一次光臨！ 訂單類型」

品牌的聲量資產依然清晰:平台主題統計中,聲量最集中的三個主題都是招牌品項——燒餅(2,554 則)、油條(2,507 則)、豆漿(772 則) **F-03**。高星顧客的敘事有一個顯著特徵:**108/179 則(約六成)在給出高分的同時主動提及排隊** **F-11**——顧客把等候寫進正面體驗,是品牌口碑目前最穩固的支點。聲量也持續更新:抽樣可見最新評論距今約 14 天內 **F-06**。

★★★★☆ 1 個月前 · F-11

「1958年至今超過六十年歷史，徐家傳承到第三代，是老台北人心中幸福的滋味。特別在1992年中華商場拆除，「點心世界」式微，想回味「鹹豆腐腦」僅剩這裡。五度蟬聯米其林必比登，成為日本…」

★★★★☆ 2 週前 · F-11

「平日上午09:14從一樓尚未到忠孝東路的轉角前開始排隊，大約09:36開始點餐。滿滿的外國遊客。鹹豆漿帶有淡淡豆香味的，配著榨菜香菜味十足，幾塊油條增加口感。冰甜豆漿滑順但沒想…」

以下建議由顧問根據第 01-04 節之觀測訊號整理;每項行動皆標注其依據的訊號編號。

01 優先 高 30 天 **把等候體驗當本期第一優先:**排隊同時出現在 74% 的低星 [F-09](#) 與六成的高星 [F-11](#)——它決定顧客把這次體驗寫成「值得」還是「不值」。建議完成尖峰動線、取號或等候資訊化評估;觀測目標:低星評論中排隊占比自 74% [F-09](#) 回落

02 優先 高 30 天 **口味穩定性檢核:**低星 58% 提及餐點口味 [F-10](#), 參照低星代表原文 [F-12](#) 盤點被點名品項的尖峰時段品質(油量、鹹度),逐則具體回應,避免罐頭回覆

03 優先 中 60 天 **近期均星止跌:**以近 90 天均星 3.87 回升至前期 4.15 水準為觀測目標 [F-07](#)

04 優先 中 90 天 **設定複測基準線:**以本期 OBSERVE 76.5 [F-04](#)、近期加權星等 3.99 [F-05](#)、近 90 天抽樣 60 則 [F-06](#) 為基準,90 天後複測比對方向,確認近期走弱屬波動或趨勢

05 優先 低 90 天 **行銷沿用聲量錨點:**燒餅、油條、豆漿 [F-03](#) 是外界自發討論的主軸,對外溝通順勢放大既有聲量

資料來源與層次:Google Maps 公開評論(台北市中正區忠孝東路一段 108 號 2F(華山市場))。本報告數據分兩層:**母體層**為平台顯示之全體評論統計(總數、平均星等、星等級距、主題統計),屬平台計算之精確值;**質性抽樣層**為逐則蒐集之評論文字(238 則) **metrics**,用於趨勢、面向與引句分析。評論為使用者公開發表之內容,反映發表者個人經驗與觀點,不代表本公司立場。

處理流程:標準化蒐集(原始回應全數以 JSON 存檔備查)→ 程式化統計 → 顧問解讀 → 人工品質查核。報告中所有數字皆由程式自原始資料計算產生並可溯源;顧問撰寫之解讀段落逐句對應訊號編號(F-xx),經逐項覆核。

範圍與限制:本報告為 Lite 級快篩,僅使用公開資料,不涉及登入後數據、內部系統或現場訪查。質性抽樣為多語言介面之「最相關」排序結果,非隨機抽樣,月份趨勢由相對日期(如「3 個月前」)換算為近似值;面向統計採關鍵詞比對,為輔助性指標;樣本以平台呈現之評論為準,可能不含已被平台過濾之內容。

指標定義(v2):OBSERVE 分數 = 星等水準 35% + 低星占比 20% + 新鮮度 20% + 動能 15% + 量體 10%,各分項以固定映射換算 0-100 後加權;評級門檻:≥80 穩健、60-79 留意、<60 需行動。Bayesian 調整評分之 $C=50$ 、 $m=4.2$ 為方法先驗參數(非對受檢店家之觀測);近期加權評分採指數半衰期 180 天。標注「抽樣」之指標(近 90 天、動能、爆量、近期加權)以質性抽樣計算,受抽樣方式限制(見範圍與限制),母體級指標(星等、級距、總量)為平台顯示之精確值。 **metrics**

本服務由具備 Google Analytics、Google Ads、Meta、SEO、社群行銷與資安相關訓練/認證背景之顧問團隊執行,並採用標準化資料整理流程與人工 QA 檢查,協助企業產出可閱讀、可保存、可決策的正式報告。

本表為全部觀測訊號之數據對照(圖表的表格版),供查核與存檔。

編號	類型	嚴重度	觀測	主要數值
F-01	指標	—	全店評論 23,921 則,平台顯示平均 4.1 星,五星占比 44.8%(母體)	total=23921 · avg_display=4.1 · five_star_share=0.4475
F-02	指標	—	低星(≤2★)占全部評論 9.1%(母體 2,184 則)	negative_share=0.0913 · neg_count=2184
F-03	亮點	—	評論最常提及:燒餅(2,554 則)、油條(2,507 則)、豆漿(772 則)(平台主題統計)	topics={'燒餅': 2554, '油條': 2507, '豆漿': 772}
F-04	指標	—	OBSERVE 綜合口碑分數 76.5/100,評級「留意」	score=76.5 · band=留意 · c_rating=66.7
F-05	指標	—	星等三檢視:原始 4.1(母體)、Bayesian 調整後 4.07、近期加權 3.99(抽樣)	raw=4.1 · bayes=4.07 · recency=3.99
F-06	趨勢	—	抽樣可見最新評論距今約 14 天內;近 90 天抽樣 60 則(占抽樣 25%)	last_days_max=14 · recent90_n=60 · recent90_share=0.2521
F-07	趨勢	—	抽樣動能:近 90 天 60 則(均星 3.87)vs 前 90 天 75 則(均星 4.15),量變化 -15 則	recent90_n=60 · prev90_n=75 · recent90_avg=3.87
F-08	趨勢	—	抽樣月趨勢:期間低點 2025-08(月均 3.50,該月樣本 4 則)	min_month=2025-08 · min_avg=3.5
F-09	風險	中	抽樣低星評論 74% 提及「排隊等候」(14/19 則)	aspect=queue · neg_hits=14 · neg_share=0.74
F-10	風險	中	抽樣低星評論 58% 提及「餐點口味」(11/19 則)	aspect=taste · neg_hits=11 · neg_share=0.58
F-11	亮點	—	抽樣高星(≥4★)評論最常提及「排隊等候」(108/179 則)	aspect=queue · pos_hits=108 · pos_n=179
F-12	指標	—	低星(≤2★)抽樣共 19 則,節錄近期代表原文	neg_n=19